

Mots. Les langages du politique

ENS Éditions

Revue publiée avec le concours du CNRS, du CNL et de la Région Rhône-Alpes
et avec l'appui scientifique
du CEDITEC (EA 3119), d'ICAR (UMR 5191), de Triangle (UMR 5206)
et de la Société d'étude des langages du politique (SELP)

Appel à contributions

pour un dossier thématique publiable en 2010

Rumeurs - *rumeur*

La revue *Mots. Les langages du politique* souhaite publier en 2010 un dossier rassemblant des travaux portant sur le phénomène des rumeurs et l'usage du mot *rumeur* dans le champ politique et dans les discours médiatiques focalisés sur ce champ.

L'étude des rumeurs a débuté dans le contexte de la Deuxième Guerre Mondiale, c'est-à-dire dans un contexte directement politique et instrumental : comment lutter contre la démoralisation des populations, éviter de renseigner l'adversaire, maintenir une information réaliste et fiable. Les pratiques de la guerre froide ont mobilisé les mêmes calculs et les mêmes préoccupations. Le développement des médias a renforcé ces modes de communication en leur fournissant des aliments permanents et en élargissant la base sociale des références communes. Tout indique aujourd'hui que les rumeurs sont en expansion, en particulier avec le développement d'Internet et le phénomène de *buzz*, la vogue des forums et des blogs. Ainsi un journaliste de TV n'hésitait pas récemment à parler des blogs comme « accélérateurs de rumeurs ». Par ailleurs, l'usage abondant du mot *rumeur* est sans nul doute celui d'un désignant très présent dans les discours argumentatifs et polémiques du champ politique...

Le dossier visera à explorer les deux dimensions de cette problématique, c'est-à-dire à mettre en évidence aussi bien l'importance des rumeurs comme stratégies politiques (de « communication » / de désinformation ...), que l'emploi de *rumeur* dans les discours politiques et médiatiques comme instrument de disqualification d'une nouvelle, d'une « révélation », d'une croyance.

Plusieurs publications ont traité de cette problématique dans la dernière période. Le dossier aura l'ambition de proposer un regard transdisciplinaire, en intégrant des recherches émanant de divers domaines disciplinaires qui s'intéressent à divers titres aux langages du politique : psychologie sociale, science politique, sociolinguistique, analyse du discours, sociologie...

Les propositions pourront donc être orientées vers :

- l'analyse / le traitement de rumeurs ayant défrayé la chronique et dont l'incidence sur la dynamique et l'issue d'un processus politique (élection en particulier) a pu peser d'un poids plus ou moins déterminant ;
- le rôle des médias dans l'émergence, la diffusion, la mise en question d'une de ces rumeurs ;
- l'analyse des stratégies cognitives intervenant dans l'élaboration et/ou la réception d'un message de rumeur ayant un enjeu politique ;
- l'usage du mot *rumeur*, ses enjeux et les polémiques dont il peut faire l'objet dans l'interdiscours politique et médiatique, à un moment donné, à propos d'une « nouvelle » donnée (dans les médias traditionnels aussi bien que sur l'Internet).

Modalités de soumission

Les contributions pourront prendre la forme d'articles (maximum 35 000 signes tout compris), de notes de recherche (maximum 10 000 signes tout compris) ou de notes de lecture sélective (maximum 10 000 signes tout compris). Les auteurs pourront soumettre aux deux coordonnateurs, avant le 1^{er} mai 2008, un avant-projet (3 000 signes maximum tout compris), dont l'acceptation vaudra encouragement mais non pas engagement de publication. Les contributions rédigées devront être proposées aux deux coordonnateurs avant le 1^{er} décembre 2008. Conformément aux règles habituelles de la revue, elles seront examinées par les coordinateurs du dossier, puis soumises à l'évaluation doublement anonyme de trois lecteurs français ou étrangers de différentes disciplines. Les réponses aux propositions de contribution seront données à leurs auteurs au plus tard en juillet 2009.

Les références bibliographiques devront figurer en fin d'article et être mentionnées dans le corps du texte sous la forme : (Machin, 1983). L'usage des caractères italiques sera réservé aux mots et expressions pris en tant que tels, et les guillemets aux énoncés dûment attribués à un auteur, ou à la glose d'un syntagme.

Coordination du dossier :

Henri Boyer (Sciences du Langage) : henri.boyer@univ-montp3.fr

Michel-Louis Rouquette (Psychologie sociale) : ml.rouquette@wanadoo.fr

Mots. Les langages du politique

Directeur : Paul Bacot

Directeurs adjoints : Jean-Paul Honoré, Christian Plantin

Secrétaire de rédaction : Edwige Lambert / Webmaster : Daniel Valero

ENS-Editions ENS-LSH BP 7000 69342 Lyon Cedex 07

mots@ens-lsh.fr

Le site de la revue :

http://icar.univ-lyon2.fr/revue_mots

Tous les numéros parus entre 1980 et 2000 sont intégralement en ligne sur Persée :

<http://www.persee.fr>

Les numéros parus à partir de 2001 sont mis progressivement en ligne sur Revues.org :

<http://www.revues.org>